



PATVIRTINTA:
Lietuvos sporto muziejaus l. e. p. direktorės
2026 m. sausio 21d. įsakymu Nr.

LIETUVOS SPORTO MUZIEJUS

2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

- 1.1. Įstaigos buveinės adresas: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.2. Adresas korespondencijai: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.3. Telefonas +370 22069 +370 209820
- 1.4. El. pašto adresas: info@lietuvosportomuziejus.lt
- 1.5. Įstaigos vadovas: Ilona Petrokienė direktoriaus pavaduotoja, vyriausioji rinkinių kuratorė – l. e. p. direktorė
- 1.6. Įstaigos internetinė svetainė: www.lietuvosportomuziejus.lt, Facebook: Lietuvos sporto muziejus
- 1.7. Įstaigos steigėjas: Lietuvos Respublikos Švietimo, Mokslo ir Sporto ministerija

II SKYRIUS

ĮSTAIGOS MISIJA

MUZIEJAUS MISIJA: kaupti, saugoti, tyrinėti ir populiarinti muziejinę vertę turintį Lietuvos sporto istorijos paveldą; susieti sporto paveldo saugojimą su visuomeninės kultūros ir edukacinių poreikių tenkinimu bei kultūros paslaugų teikimu; saugoti sporto paveldo tapatumą bei jį aktualizuoti, viešinti ir gyvai perteikti, ugdati visuomenės istorinę ir kultūrinę savimonę; dirbti tiriamąjį darbą; didinti LSM žinomumą, atpažįstamumą ir lankytojų pritraukimą.

IŠPLĖSTINĖ MISIJA:

Populiarindami Lietuvos sporto istorijos paveldą sinergijoje su Lietuvos krepšinio namais bei kitais senamiestyje esančiais muziejais kurti erdvę sportinei veiklai ir aktyviam laisvalaikiui šeimoms, mokiniamis ir studentams, miesto svečiams ir kitiems lankytojams, galimybę ugdytis, tirti, sportuoti.

- Bendruomenei – erdvę, vykdyti veiklas, formuojančias pilietinę klimato kaitos klausimais brandžią visuomenę, patriotizmo skatinimą. Skatinti vaikus ir jaunimą sportuoti, stiprinti sporto svarbą švietimo sistemoje. Ugdyti vaikų fizinį raštingumą, domėjimąsi sporto paveldu ir istorija.

- Partneriams – pagarbos sveikam gyvenimo būdai ir olimpinėms idėjoms skatinimas, būti atviriems ir profesionaliai kurti bendrą rezultatą,
- mūsų komandai – erdvę, atvirą skirtingoms nuomonėms, iniciatyvoms ir bendradarbiavimui, rekreacinio sporto ir turizmo paslaugų kūrimui ir tobulinimui.

III SKYRIUS IŠTAIGOS APLINKOS ANALIZĖ

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> • Didelė ir tikslingai komplektuojama muziejinių vertybių sportine tematika kolekcija, kurioje yra unikalių eksponatų; • Išskirtinė LSM tematika – Lietuvos sporto istorijos raida. • Muziejaus dėmesys kokybiškų ir profesionalių paslaugų kūrimui ir atnaujinimui; • Glaudūs ryšiai su sporto bendruomene; • Muziejaus atvirumo ir prieinamumo didinimas; • Vienintelis tokio pobūdžio valstybinis muziejus Lietuvoje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepilnai išnaudojamas muziejaus paslaugų viešinimo, išorinės komunikacijos galimybės; • Nepakankamas ekspozicijų aprūpinimas informacinėmis technologijomis; • Atsižvelgiant į Nacionalinio stadiono statymą Vilniuje ir jame numatytas patalpas Lietuvos sporto muziejui laukiamas ministerijos sprendimas dėl finansavimo muziejaus ekspozicijos atnaujinimui (yra paruošta nauja LSM ekspozicijos koncepcija, parengta MB „Ekspo mūza“) • Pastato Muziejaus g.9 nusidėvėjimas (parengtas tvarkybos darbų projektas (architektas K. Miškinis) bus teikiamas Kauno m. savivaldybės administracijos Kultūros paveldo skyriui, laukiamas finansavimas)

Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"> • Plėtoti bendradarbiavimą su švietimo ir kultūros įstaigomis, kitomis sporto organizacijomis, sporto federacijomis; • Edukacinės veiklos plėtra, įsiliejant į formaliojo ir neformaliojo moksleivių ugdymo programas; • Didinti informacijos prieinamumą ir sklaidos efektyvumą, išnaudoti socialinės žiniasklaidos teikiamas galimybes; • Kultūros paso programa ir kuriama vieninga kultūrinės edukacijos sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dėl Nacionalinio stadiono statybų Vilniuje ir jame numatytų patalpų Lietuvos sporto muziejui dar nėra paruošta ilgalaikė strategija muziejaus statusui Kaune (galimybė palikti kaip filialą, ar suteikti kitas funkcijas) • Auganti konkurencija: kiti muziejai greičiau atsinaujina, kuria savo ekspozicijas, edukacines programas; • Kauno senamiesčio įvažiavimo apmokestinimas.

IV SKYRIUS

*LR ŠVIETIMO, MOKSLO IR SPORTO MINISTERIJOS 2025-2027 M. STRATEGINIO PLANO
12.004 programos „SPORTO PROGRAMA“*

PRIEMONĖ: 12.004.11.01.03 SAUGOTI IR EKSPONUOTI LIETUVOS SPORTO PAVELDĄ

VEIKLOS PLANAS

Nr.	Tikslas/uždavinys/priemonė	Atsakingas asmuo, terminas	Rezultatas	Finansinės išlaidos
-----	----------------------------	----------------------------	------------	---------------------

1. Gerinti muziejaus teikiamų paslaugų kokybę ir prieinamumą.

1.1. Įgyvendinti paslaugų kokybę gerinančias priemones

1.1.1.	1. XII Pasaulio lietuvių sporto žaidynių, vykusių Palangoje 2025 m. filmo pristatymas Jonavoje.	ŠMSM atstovai, muziejaus vadovas, muziejininkai Muziejininkai	1. Susitikimas su filmo režisieriumi R. Čekavičiumi. 2. Kilnojamos parodos parengimas. (kartu su Jonavos miesto savivaldybe)	200,00 Eur Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
--------	---	--	--	---

	<p>2.Veikla Kauno m. savivaldybės projekte „Iniciatyvos Kaunui“</p> <p>3.Veikla projekte :Socialinis receptas“</p> <p>4.Dalyvavimas projekte „Adamkiada“ VDU V.Adamkaus sporto centras.</p> <p>5.Bendrų projektų ir veiklų su VšĮ „Lietuvos krepšinio namai“ rengimas.</p> <p>6.Dalyvavimas Lietuvos muziejų asociacijos, Lietuvos sporto universiteto .LTOK, sporto federacijų konferencijose, seminaruose, renginiuose.</p> <p>7.Bendradarbiavimo sutartis su Kauno švietimo inovacijų centru</p> <p>8. .Bendradarbiavimo sutartis su Kauno kolegija.</p> <p>9.Bendradarbiavimas su LIMA (Lietuvos istorijos mokytojų asociacija)</p>	<p>Muziejininkai</p> <p>Muziejininkai</p> <p>Muziejaus vadovas, Muziejininkai</p> <p>Muziejaus vadovas, Muziejininkai</p> <p>Muziejaus vadovas Muziejaus vadovas</p> <p>Muziejininkai I-IV ketv.</p>	<p>2.Renginiai (2)</p> <p>3.Edukacijos (3)</p> <p>4.Padėkų ir prizų nugalėtojams įsteigimas.</p> <p>Parodos (2) Renginiai(3)</p> <p>Konferencijos (2) Seminarai (3) Mokymai (3) Bendradarbiavimo sutartys (2) Bendradarbiavimo sutartis (LSM prekės ženklo ir vizualinio stiliaus dizaino sukūrimas)</p> <p>Konkursai (istorine – sportine tematika) 3 Nacionalinis konkursas“Lietuvos istorijos žinovai“</p>	<p>100,00 Eur Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos</p> <p>Žmogiškieji ištekliai</p>
1.1.2.	Organizuoti išvykstamąsias edukacines veiklas, parodas siekiant pritraukti naujų lankytojų ir pasiūlyti edukacinių veiklų .	Muziejininkai II-III ketv. RIUKKPA valdyba	<p>1. Kilnojamų parodų, edukacinių užsiėmimų pravedimas.</p> <p>2.Dalyvavimas Olimpinės dienos renginiuose.(LTOK)</p>	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
1.1.3.	Parengti naujas parodas muziejuje.*	Muziejininkai I-IV ketv.	<p>1.Lietuvos rankinio legendos: Nenėnienė ir V.Novickis.</p> <p>2.“Sporto spaudos raida Lietuvoje“</p> <p>3.Irklavimo istorija – I pirmenybes prisimenant (1936 m.)</p> <p>4.Z.Motiekaičiui -90</p> <p>5.Kaziui Petkevičiui -100</p> <p>6.V.Mačiuliui – 80</p>	Žmogiškieji ištekliai. 500,00 EU

			7.“Kazio Reklis nubėgti kilometrai juosia žemės rutulį” 8. Neplaninės parodos. (pagal poreikį)	
1.1.4.	Ekspozicijų atnaujinimas.	Muziejininkai I - IV ketv	1.Atnaujinti J.J.Ramanauskų cirko ekspoziciją. 2.Pagrindinės ekspozicijų salės informacinių užrašų atnaujinimas (anglų k.)	Žmogiškieji ištekliai.
1.1.5.	2.Ekspонатų skaitmeninimas.	Muziejininkai I-IV ketv.	Suskaitmeninti 1000 vnt. ekspонатų	Žmogiškieji ištekliai
1.1.6.	Pravesti muziejuje Kauno bendrojo ugdymo mokyklų vyresnių klasių moksleivių renginius, pradinių klasių moksleivių konkursus sportine tematika.	Edukatorius I-IV ketv.	1. Susitikimai su olimpiečiais; 2. Piešinių, konkursas “ 3.LSM Taurė -2026	Žmogiškieji ištekliai. 200,00Eur

2.Plėsti kultūros paslaugų ir produktų įvairovę bei žinomumą.

2.1.Kurti naujas paslaugas lankytojams.

2.1.1.	1.Sukurti naujus edukacinius užsiėmimus skirtingoms amžiaus grupėms. 2.Pateikti kultūros pasui atnaujintų edukacinių užsiėmimų aprašus.	Edukatorius, muziejininkai I-IV ketv.	1. Edukacinių užsiėmimų parengimas (3)	Žmogiškieji ištekliai
2.1.2.	1.Organizuoti susitikimus su sporto veteranų bendruomenės nariais. 2.Organizuoti susitikimus su olimpiečiais. 2.Bendradarbiauti su LSU III amžiaus Universiteto bendruomene.	Muziejininkai	1.Renginių skaičius (5) 2.Pravestų edukacinių užsiėmimų ,paskaitų skaičius (pagal poreikį)	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.3.	Teminių ekskursijų parengimas.	Muziejininkai	Parengtų ekskursijų skaičius (pagal poreikį)	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.4.	Užimtumo ir turiningo laisvalaikio organizavimas pagarbos sportui ir sveikam	Edukatorius Kultūrinės veiklos vadybininkas	„Aktyvi vasara-2026“dienos stovyklėlės ikimokyklinio ir	Žmogiškieji ištekliai.

	gyvenimo būdai skatinimas (vasaros sezono metu)	II -III ketv.	mokyklinio amžiaus vaikams.	VšĮ sporto klubas „Startukas“ Lietuvos Šaulių sąjunga.
2.1.5	1.Parengti atnaujintą informacinę muziejaus svetainę. 2.Parengti muziejaus komunikacijos ir rinkodaros planą.	Muziejininkai I-IV ketv. I ketv. Kultūrinės veiklos vadybininkė V.Rakaitytė	1.Svetainės dizaino atnaujinimas, atitinkantis svetainės keliamus reikalavimus. 2.Planas	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.6.	1.Parengti muziejaus ir jo paslaugų vizualiai patrauklų pristatymą (internetinėje erdvėje) 2.Parengti prekybos suvenyrais su LSM atributika proceso organizavimą.	Muziejininkai I-IV ketv. Padėjėjas ūkio reikalams, vyr. finansininkas I-IV ketv.	1.Muziejaus internetinės svetainės, Facebook paskyros kokybiškas administravimas. 2.Papildomas muziejaus pajamų šaltinis, stiprinamas muziejaus identitetas.	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.7.	Studentų praktikos koordinavimas	I, IV ketv.	Priimti praktikos darbams 2 studentus	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.8.	Savanorių įtraukimas į muziejaus veiklą	II-III ketv.	Priimti 4 savanorius (vasaros sezono metu talkinant renginiams muziejaus kiemelyje)	Žmogiškieji ištekliai.

3.Vykdyti muziejaus populiarinimą, aktyvinti reklaminę sklaidą

3.1.Didinti lankytojų įvairovę įtraukiant skirtingų amžiaus grupių lankytojus.

3.1.1.	Skelbti įvairias muziejaus lankymo akcijas : 1.“Muziejų naktys” 2.“Olimpinė diena”	Muziejininkai I-IV ketv.	Paskelbti 4 akcijas	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.2.	Aktyvinti muziejaus FB paskyros administravimą.	Muziejininkai I-IV ketv.	1. Parengti informacinių – reklaminių pranešimų sporto tematika.	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.3.	Rengti virtualias parodas (iš muziejaus fondų), skelbiant muziejaus tinklalapyje.	Muziejininkai I-IV ketv.	1.Projektas „Lietuvos sporto istorijos kalendorius 2026“	Žmogiškieji ištekliai.

			2.Virtualios parodos (3)	
3.1.4.	Dalyvauti socialiniuose projektuose ir renginiuose, kuriant muziejaus, kaip socialiai aktyvaus gyvenimo dalyvio įvaizdį.	Muziejaininkai I-IV ketv.	1".Muziejų mugė" 2. „Kauno dienos“ 3.Muziejaus veiklą 4.Edukacinė – patriotinė pamoka „Sužinok ,pamatyk, įsimink“ bendras projektas su LŠS; 5.Neplanuoti renginiai metų eigoje.	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
3.1.5.	Bendradarbiauti su Kauno turizmo informacijos centru „Kaunas IN“	Edukatorius Kultūrinės veiklos vadybininkas I-IV ketv.	Teikti informaciją apie muziejaus veiklą ir renginius	Žmogiškieji ištekliai.
4. Muziejaus infrastruktūros gerinimas.				
4.1.Pastatų techninės būklės priežiūros sistemos tobulinimas.				
4.1.1.	1.Pastatų planinis inžinierinių sistemų patikrinimas.	Padėjėjas ūkio reikalams Karolis Bertulis I-II ketv.	1.Muziejaus g.7,9	Viešieji pirkimai
4.1.2.	2. Komunalinių išteklių naudojimo optimizavimas.	I-IV ketv.	2.Racionalus biudžeto naudojimas Techninė priežiūra	Viešieji pirkimai.
4.1.3.	3.Transporto priemonės naudojimo muziejinės veiklos funkcijoms vykdyti užtikrinimas.	I-IV ketv.		Viešieji pirkimai.
4.1.4.	4.Remonto darbų koordinavimas.	I-IV ketv.	3.Smulkūs remonto darbai pagal poreikius.	Žmogiškieji ištekliai. 1000,00 Eur
4.1.5.	Tvarkybos darbų projekto parengimas. (Pastatas muziejaus g.9)	I ketv.	4.Projektas (Kauno m. savivaldybės administracijos Kultūros paveldo skyriui)	Laukiamas finansavimas iš Kauno m. savivaldybės biudžeto lėšų.

Siekiami Lietuvos sporto muziejaus rezultatai:

- Per 2026 metus siekti didesnio bendro lankytojų skaičiaus. (10 000 lankytojų)
- Per 2026 metus suskaitmeninti 1500 vnt. eksponatų.
- Siekiama 2026 metais gauti 12 000,00 Eur pajamų.
- Per 2026 metus įsigyti 200 vnt. naujų eksponatų.
- Per 2026 metus vykdyti skaitmeninimo darbus (LIMIS) sistemoje.
- Siekiant pritraukti daugiau virtualių lankytojų, populiarinti Sporto muziejaus paskyrą socialiniame tinkle, aktyviai viešinant muziejaus edukacinę veiklą, tęsti esamus bei pristatyti naujus edukacinius užsiėmimus .
- Reklamuoti muziejų, bendradarbiaujant su reklaminiais partneriais - LMA (Lietuvos muziejų asociacija), LTOK leidiniu „Olimpinė panorama“, LSE (Lietuvos sporto enciklopedija) „Kauno diena“ VšĮ agentūra „Kaunas IN“ informaciniu leidiniu „Kaunas pilnas kultūros“ bei kitomis medijomis.
- Muziejaus virtualių lankytojų skaičius internetinėje svetainėje iki 200.000.

*Esant poreikiui metų eigoje gali būti rengiamos parodos kartu su kitais Lietuvos muziejais, koreguojamas parodų pavadinimas ir laikas.

** Dalyvauti Kauno mieste skelbiamose įvairių švenčių ir kitų renginių proga, derinant veiklas pagal miesto bei Savivaldybės sporto skyriaus renginių planu.