



PATVIRTINTA:

Lietuvos sporto muziejaus l. e. p. direktorės

2022 m. sausio 25 d. įsakymu Nr. P - 03

LIETUVOS SPORTO MUZIEJUS

2022 METŲ VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

- 1.1. Įstaigos buveinės adresas: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.2. Adresas korespondencijai: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.3. Telefonas (8-37) 220691 fax. 220691
- 1.4. El. pašto adresas: info@lietuvosportomuziejus.lt
- 1.5. Įstaigos vadovas: l. e. p. direktorė Ilona Petrokienė
- 1.6. Įstaigos internetinė svetainė: www.lietuvosportomuziejus.lt, Facebook: Lietuvos sporto muziejus
- 1.7. Įstaigos steigėjas: Lietuvos Respublikos Švietimo, Mokslo ir Sporto ministerija

II SKYRIUS

ĮSTAIGOS MISIJA

MUZIEJAUS MISIJA: kaupti, saugoti, tyrinėti ir populiarinti muziejinę vertę turintį Lietuvos sporto istorijos paveldą; susieti sporto paveldo saugojimą su visuomeninės kultūros ir edukacinių poreikių tenkinimu bei kultūros paslaugų teikimu; saugoti sporto paveldo tapatumą bei jį aktualizuoti, viešinti ir gyvai perteikti ugdant visuomenės istorinę ir kultūrinę savimonę; dirbti tiriamąjį darbą.

IŠPLĖSTINĖ MISIJA:

Saugodami Lietuvos sporto istorijos paveldą, mes įsipareigojame kurti erdvę:

- šeimoms, mokiniams ir studentams, miesto svečiams ir kitiems lankytojams – erdvę pažinti, dalintis, įsitraukti, kelti klausimus;
- bendruomenei – erdvę, atvirą kūrybai, telkiančią sporto bendruomenę ir jų pilietines bei kultūrinės iniciatyvas;
- investuotojams – erdvę, patrauklią prasingoms ir įdomioms investicijoms;

- mūsų komandai – erdvę, atvirą skirtingoms nuomonėms, iniciatyvoms, tobulėjimui ir bendradarbiavimui.

III SKYRIUS ĮSTAIGOS APLINKOS ANALIZĖ

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> • Aiški organizacijos vizija, misija, tikslai; • Išskirtinai muziejui priklausantys objektai (pastatai, eksponatai) patrauklios erdvės; • Išskirtinis muziejaus dėmesys kokybiškų / profesionalių paslaugų kūrimui ir atnaujinimui; • Stiprūs ryšiai su sporto bendruomene; • Muziejaus atvirumo ir prieinamumo didinimas; 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepilnai išnaudojamas muziejaus paslaugų viešinimo, išorinės komunikacijos galimybės; • Nepakankamas ekspozicijų aprūpinimas informacinėmis technologijomis; • Muziejus nepritaikytas lankytojams su judėjimo negalia; • Ribotos galimybės pritraukti kvalifikuotų, jaunų darbuotojų;
Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"> • Vienintelis tokio pobūdžio muziejus Lietuvoje; • Plėtoti bendradarbiavimą su švietimo ir kultūros įstaigomis, kitomis sporto organizacijomis, federacijomis; • Edukacinės veiklos plėtra, įsiliejant į formaliojo ir neformaliojo moksleivių ugdymo programas; • Didinti informacijos prieinamumą ir sklaidos efektyvumą, išnaudoti socialinės žiniasklaidos teikiamas galimybes; • Dalyvauti socialiniuose projektuose, bendradarbiaujant su skirtingomis visuomenės grupėmis, pristatant Lietuvos sporto paveldą; 	<ul style="list-style-type: none"> • Lėšų trūkumas muziejaus pastatų tvarkybos projektų parengimui (renovacijai ir atnaujinimui); • Auganti konkurencija: kiti muziejai greičiau atsinaujina, kuria savo ekspozicijas, edukacines programas; • Biurokratinė kultūra, reikalaujanti nemažai laiko skirti įvairių dokumentų ir ataskaitų pildymui. Nepakankamas kultūros sektoriaus darbuotojų ir projektų finansavimas;

IV SKYRIUS

LR ŠVIETIMO, MOKSLO IR SPORTO MINISTERIJOS 2021-2023 M. STRATEGINIO PLANO
12.004 programos „SPORTO PROGRAMA“

PRIEMONĖ: 12.004.11.01.03 SAUGOTI IR EKSPONUOTI LIETUVOS SPORTO PAVELDĄ

VEIKLOS PLANAS

Nr.	Tikslas/uždavinys/priemonė	Atsakingas asmuo, terminas	Rezultatas	Finansinės išlaidos
1. Gerinti muziejaus teikiamų paslaugų kokybę ir prieinamumą.				
1.1. Įgyvendinti paslaugų kokybę gerinančias priemones				
1.1.1.	Lietuvos Muziejų Asociacijos įgyvendinamos Lietuvos kultūros programos projektinės muziejų specialistų kvalifikacijos tobulinimo profesiniai muziejų valdymo ir administravimo bei veiklos valdymo mokymai.	V. Dogot I- ketv.	Mokymų pravedimas (nuotoliniu būdu ZOOM platformoje) Muziejininkams, ekspozicijų koordinatorėms)	Žmogiškieji ištekliai
1.1.2.	Kurti, tobulinti ir reklamuoti išvežamuosius edukacinius užsiėmimus mokykloms ir ikimokyklinio ugdymo įstaigoms.	P. Sventickas V. Krimelis K. Bunevičius E. Rūkas V. Dogot I-IV ketv.	1. Kilnojamų parodų, edukacinių užsiėmimų pravedimas ir pristatymas. 2. Trikrepsio festivalio organizavimas ir pravedimas. 3. Kauno m. mero Taurės trikrepsio varžybų pravedimas. 4. Piešinių konkursas „Mano mylimiausia žiemos olimpinių žaidynių sporto šaka“	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
1.1.3.	Parengti naujas parodas muziejuje.*	P. Sventickas V. Krimelis K. Bunevičius E. Rūkas I. Petrokienė I-IV ketv.	1. LOKA -20 2. KREPŠINIUI -100 3. LIETUVOS LEDO RITULIUI -100 4. LIETUVOS FUTBOLUI -100 5. LIETUVOS STALO TENISUI – 95 6. SPORTO KLUBO „BANGA“ (1963 – 1995) RETROSPEKTYVŲ PARODA	Žmogiškieji ištekliai. 400,00 EU

			7. PLSŽ: NUO TORONTO IKI DRUSKININKŲ	
1.1.4.	Ekspozicijų atnaujinimas.	E. Rūkas I. Petrokienė V. Krimelis II ketv	Ekspонатų iš muziejaus fondų, naujai įsigytų pristatymas.	Žmogiškieji ištekliai.
1.1.5.	Inovatyvių paslaugų įdiegimas ir kūrimas.	K. Bunevičius V. Dogot I. Petrokienė R. Mizeras I-IV ketv.	Projektas Sporto rėmimo fondui „Aktyvūs vaikai“ Projektas „Žiūrėk, atlik, būk sveikas bei stiprus“	Žmogiškieji ištekliai (tęsimas)
1.1.6.	Pravesti muziejuje Kauno mokyklų bendrojo ugdymo pradinių klasių renginius sportine tematika	V. Dogot K. Bunevičius	1. Rašinio sportine tematika konkursas. 2. Mankšta ir judrūs žaidimai edukaciniėje sporto salėje.	Žmogiškieji ištekliai.

2. Plėsti kultūros paslaugų ir produktų įvairovę bei žinomumą.

2.1. Kurti naujas paslaugas lankytojams.

2.1.1.	Sukurti naujus edukacinius užsiėmimus skirtingoms amžiaus grupėms.	V. Dogot K. Bunevičius I-IV ketv.	Edukacinių užsiėmimų parengimas (2)	Žmogiškieji ištekliai 300,00 EU
2.1.2.	Organizuoti sporto veteranų klubo „Ažuolynas“ renginius, popietes. Bendradarbiauti su LSU III amžiaus Universiteto bendruomene.	P. Sventickas V. Krimelis	Suorganizuotų renginių skaičius (4) Pravestų edukacinių užsiėmimų skaičius (pagal poreikį)	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.3.	Teminių ekskursijų parengimas.	E. Rūkas	Parengtų ekskursijų skaičius (3)	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.4.	Vasaros stovyklų mokyklinio ir ikimokyklinio amžiaus vaikams organizavimas.	K. Bunevičius I. Petrokienė K. Bertulis II -III ketv.	1. „Judėk-pažink-atrask 2022“ dienos stovykla. 2. Etnosporto kiemelio įkūrimas.	Žmogiškieji ištekliai. VšĮ sporto klubo „Startukas“ projektas.
2.1.5.	Parengti atnaujintą reklaminę medžiagą.	P. Sventickas V. Dogot, K. Bunevičius I-IV ketv.	Lankstinuko maketo parengimas ir išleidimas.	450,00 EU

2.1.6.	Parengti muziejaus ir jo paslaugų vizualiai patrauklų pristatymą (internetinėje erdvėje)	V. Dogot, K. Bunevičius R. Mizeras I-IV ketv.	Facebook puslapio kokybiškas administravimas. Internetinės svetainės atnaujinimas	Žmogiškieji ištekliai.
--------	--	--	---	------------------------

3. Vykdyti muziejaus populiarinimą, aktyvinti reklaminę sklaidą

3.1. Didinti lankytojų įvairovę įtraukiant skirtingų amžiaus grupių lankytojus.

3.1.1.	Skelbti įvairias muziejaus lankymo akcijas - spalio mėn. "Senjorų mėnuo", paskutinis mėn. sekmadienis - nemokamas muziejaus lankymas ir kitos **	V. Dogot, V. Tamaševskienė I-IV ketv.	Paskelbti 5 akcijas	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.2.	Aktyvinti muziejaus FB paskyros administravimą.	V. Dogot K. Bunevičius I-IV ketv.	1. Parengti informacinių pranešimų. 2. surengti virtualias akcijas.	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.3.	Rengti virtualias parodas (iš muziejaus fondų), skelbiant muziejaus tinklalapyje.	I. Petrokienė V. Dogot K. Bunevičius E. Rūkas I-IV ketv.	Vido Mačiulio archyvinių laidų „Krepšinio pasaulyje“ atrinkimas ir pritaikymas naujai atidarytoje filmų demonstravimo erdvėje.	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.4.	Dalyvauti socialiniuose projektuose ir renginiuose, kuriant muziejaus, kaip socialiai aktyvaus gyvenimo dalyvio įvaizdį.	K. Bunevičius V. Dogot I. Petrokienė	1. Kaunas – 2022 Europos kultūros sostinė. 2. „Vasario -16“ 3. „Kovo -11“ 4. „Muziejų naktys“ „Kauno dienos“	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.5.	Muziejaus pastatų paskirties keitimo įteisinimas.	K. Bertulis I ketv.	Muziejaus pastatų įregistravimas VI Registrų centras.	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.6.	Muziejaus pastato Nr.7 stogo dangos remonto darbai.	K. Bertulis II ketv.	Muziejaus pastato Nr.7 stogo dangos pakeitimas ir apšiltinimas.	Viešieji pirkimai.

Siekiami Lietuvos sporto muziejaus rezultatai:

- Per 2022 metus siekti didesnio bendro lankytojų skaičiaus. (iki 5000 lankytojų)

- Siekiama 2022 metais gauti 2000,00 Eur pajamų.
- Per 2022 metus įsigyti 300 vnt. naujų eksponatų.
- Per 2022 metus vykdyti skaitmeninimo darbus (LIMIS) sistemoje.
- Siekiant pritraukti daugiau virtualių lankytojų, populiarinti Sporto muziejaus paskyrą socialiniame tinkle.
- Reklamuoti muziejų, bendradarbiaujant su reklaminiais partneriais - LMA (Lietuvos muziejų asociacija), LTOK leidiniu „Olimpinė panorama“, LSE (Lietuvos sporto enciklopedijos) internetine svetaine.
- Muziejaus virtualių lankytojų skaičius internetinėje svetainėje iki 150,000.
- Facebook paskyros aktyvinimas.

*Esant poreikiui metų eigoje gali būti rengiamos parodos kartu su kitais Lietuvos muziejais, koreguojamas parodų pavadinimas ir laikas.

** Dalyvauti Kauno mieste skelbiamose akcijose įvairių švenčių ir kitų renginių proga, derinant veiklas pagal miesto renginių planą.

PASTABA:

1. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos 2021m. liepos 1d. šalyje paskelbta valstybės lygio ekstremalia situacija, bei Lietuvos Respublikos Švietimo, Mokslo ir Sporto ministerijos rekomendacijomis, 2022 metų Muziejaus veiklos planas gali būti koreguojamas metų eigoje.
2. Siekiami Lietuvos sporto muziejaus rezultatai gali keistis, priklausomai nuo pasaulinės koronaviruso (COVID-19) pandemijos situacijos.