



PATVIRTINTA:

Lietuvos sporto muziejaus l. e. p. direktorės

Ilonos Petrokienės

2025 m. sausio 20 d. įsakymu Nr. V-03

LIETUVOS SPORTO MUZIEJUS

2025 METŲ VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS

INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

- 1.1. Įstaigos buveinės adresas: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.2. Adresas korespondencijai: Muziejaus g. 7, 9 LT – 44279, Kaunas
- 1.3. Telefonas +370 220691 (administratorius) +370 209820 (direktorius)
- 1.4. El. pašto adresas: info@lietuvossportomuziejus.lt
- 1.5. Įstaigos vadovas: l. e. p. direktorė Ilona Petrokienė
- 1.6. Įstaigos internetinė svetainė: www.lietuvossportomuziejus.lt, Facebook: Lietuvos sporto muziejus
- 1.7. Įstaigos steigėjas: Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija

II SKYRIUS

ĮSTAIGOS MISIJA

MUZIEJAUS MISIJA: kaupti, saugoti, tyrinėti ir populiarinti muziejinę vertę turintį Lietuvos sporto istorijos paveldą; susieti sporto paveldo saugojimą su visuomeninės kultūros ir edukacinių poreikių tenkinimu bei kultūros paslaugų teikimu; saugoti sporto paveldo tapatumą bei jį aktualizuoti, viešinti ir gyvai perteikti ugdant visuomenės istorinę ir kultūrinę savimone, pažinti praeitį, susivokti dabartyje ir kurti ateitį.

IŠPLĖSTINĖ MISIJA:

Saugodami ir populiarindami Lietuvos sporto istorijos paveldą sinergijoje su Lietuvos krepšinio namais, Kauno miesto muziejumi, kitai muziejais, esančiais Kauno senamiestyje įsipareigojame kurti erdvę Kauno sportinei - kultūrinei veiklai ir aktyviam laisvalaikiui šeimoms, mokiniams ir studentams, miesto svečiams ir kitiems lankytojams.

- Partneriams – erdvę, atvirą kūrybai, naujoms idėjoms, telkiančią sportą mylinčią bendruomenę ir jų pilietines bei kultūrinės iniciatyvas;
- Bendruomenei – būti atviriems, kaupti gerąją praktiką, kurti bendrą kokybišką rezultatą.;

- muziejaus komandai – erdvę, atvirą skirtingoms nuomonėms, iniciatyvoms, tobulėjimui ir bendradarbiavimui.

III SKYRIUS ĮSTAIGOS APLINKOS ANALIZĖ

Stiprybės	Silpnybės
• Gausi ir tikslingai komplektuojama muziejinių vertybių sportine tematika kolekcija, kurioje yra unikalių eksponatų ; • Išskirtinė LSM tematika – Lietuvos sporto istorija; • Muziejaus dėmesys kokybiškų / profesionalių paslaugų kūrimui ir atnaujinimui; • Geri ryšiai su sporto bendruomene; • Muziejaus atvirumo ir prieinamumo didinimas (sudaryta galimybė patekti lankytojams su specialiais poreikiais)	• Nepilnai išnaudojamas muziejaus paslaugų viešinimo, išorinės komunikacijos galimybės; • Ribotos galimybės aprūpinti muziejaus ekspoziciją informacinėmis technologijomis; • Senėjanti LSM įranga ir pastatų nusidėvėjimas; • Galutinai neišspręstas klausimas dėl LSM perkėlimo į „Daugiafunkcį sveikatingumo, ugdymo, švietimo, kultūros ir užimtumo skatinimo kompleksą“ (Vilniuje nacionaliniame stadione, projektas sustabdytas)
Galimybės	Grėsmės
• Vienintelis tokio pobūdžio valstybinis muziejus Lietuvoje; • Plėtoti bendradarbiavimą su švietimo ir kultūros įstaigomis, kitomis sporto organizacijomis, sporto federacijomis; • Edukacinės veiklos plėtra, įsiliejant į formaliojo ir neformaliojo moksleivių ugdymo programas; • Didinti informacijos prieinamumą ir sklaidos efektyvumą, išnaudoti socialinės žiniasklaidos teikiamas galimybes; • Kultūros paso programa ir kuriama vieninga kultūrinės edukacijos sistema;	• Kauno senamiesčio tvarkybos darbai ir įvažiavimo apmokestinimas. • Lėšų trūkumas muziejaus pastato (Muziejaus g.9) tvarkybos projekto parengimui (renovacijai ir atnaujinimui); • Nepakankamas kultūros sektoriaus darbuotojų finansavimas;

IV SKYRIUS

LR ŠVIETIMO, MOKSLO IR SPORTO MINISTERIJOS 2025-2027 M. STRATEGINIO PLANO
12.004 programos „SPORTO PROGRAMA“

PRIEMONĖ: 12.004.11.01.04 SAUGOTI IR EKSPONUOTI LIETUVOS SPORTO PAVELDA

VEIKLOS PLANAS

Nr.	Tikslas/uždavinys/priemonė	Atsakingas asmuo, terminas	Rezultatas	Finansinės išlaidos
1.Gerinti muziejaus teikiamų paslaugų kokybę ir prieinamumą.				
1.1.Įgyvendinti muziejaus žinomumą gerinančius projektus ir veiklas				
1.1.1.	1.Veikla projekte „Elenos Kubiliūnaitės – Garbačiauskienės 125-ųjų metinių renginiai	Muziejaus vadovas, muziejininkai, Lietuvos krepšinio namai	1.Teminės ekskursijos parengimas, pranešimas konferencijoje.	Žmogiškieji ištekliai
	2.Veikla darbo grupėje: XII PLSŽ vyksiančių Palangoje liepos 3-6 d.	Muziejaus vadovas, muziejininkai	2.Kilnojama paroda	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
	3.Veikla Kauno miesto savivaldybės programoje: Iniciatyvos Kaunui : „LSM taurė-2025“	muziejininkai	3.Renginys	Žmogiškieji ištekliai
	4.Veikla projekte „Socialinis receptas“ (tęsimas)	muziejininkai	4.Edukacijos sporto tematika.	
	5.Bendradarbiavimas su užsienyje gyvenančiais lietuviais.		5.Liuksemburgo lituanistinės mokyklos projektas	Žmogiškieji ištekliai (2000,00 EUR)
	6.“Adamkiada“	Muziejaus vadovas, muziejininkai,	5.Renginys V. Adamkaus sporto centras	Žmogiškieji ištekliai (200,00 EUR)
	3.Dalyvauti LMA,LTOK, LSU, LOA planuojamuose renginiuose.	Muziejaus vadovas, muziejininkai	1.Konferencijos (2) 2.Seminarai (1) 3.Mokymai (3)	Žmogiškieji ištekliai

1.1.2.	Organizuoti išvykstamąsias kilnojamąs parodas, edukacijas siekiant pritraukti naujų lankytojų, didinant muziejaus žinomumą.	muziejininkai II-III ketv. muziejininkai RIUKKPA valdyba	1. Kilnojamų parodų, edukacinių užsiėmimų pravedimas. 2. Trikrepio ir LSM taurės varžybų organizavimas ir pravedimas. 4. Dalyvavimas "Olimpinės dienos", renginiuose (Klaipėda 06-07)	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos. Žmogiškieji ištekliai (200,00 EUR) Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.
1.1.3.	Parengti naujas parodas muziejuje.*	muziejininkai I-IV ketv.	1. Daliai Kutkaitei -60 2. Modestui Paulauskui - 80 3. Juozas Gužulaitis – karininkas ir 1938 m. olimpiados prizininkas. 4. XII PLSŽ „Nuo Toronto iki Palangos“ 5. "Kazio Reklis nubėgti kilometrai juosia žemės rutulį" 6. "Irkluotoją Antaną Bagdonavičių prisimenant" 7. "Algimanto Bertašiaus fenomenas" 8. "Tautinė olimpiada: užfiksuota istorija" (nuotraukos iš originalių 1938 m. skaidrių)	Žmogiškieji ištekliai. 500,00 EU
1.1.4.	Sukurti vientisą, įtraukų ir aiškų sporto istorijos paveldo naratyvą, atlikti esamos ekspozicijos analizę.	muziejininkai I - IV ketv	Ekspozicijų atnaujinimo plano parengimas.	Žmogiškieji ištekliai.
1.1.5.	Užtikrinti LSM rinkinių prieinamumą didinant skaitmeninant muziejaus eksponatus ir įkeliant į LIMIS.	muziejininkai I-IV ketv.	1. Ekspонатų skaitmeninimas. 2. LIMIS mobiliosios skaitmeninimo grupės projektas.	Žmogiškieji ištekliai, LIMIS skaitmeninimo mobilioji grupė.
1.1.6.	Pravesti LSM Kauno mokyklų bendrojo ugdymo pradinė klasių ir ikimokyklinio amžiaus vaikams renginius- konkursus sportine tematika	Edukatoriai I-IV ketv.	1. Piešinių konkursas „Mėgstamiausia žiemos sporto šaka“ 2. Fotonuotraukų konkursas. 2. Susitikimas su olimpiniais čempionais.	Žmogiškieji ištekliai, LTOK . 200,00 EUR

2. Plėsti kultūros paslaugų ir produktų įvairovę bei žinomumą.

2.1. Kurti naujas paslaugas lankytojams.

2.1.1.	Sukurti naujus edukacinius užsiėmimus skirtingoms amžiaus grupėms.	Edukatorius I-IV ketv.	1.Edukacinių užsiėmimų parengimas (3) 2. Edukacinių užsiėmimų pateikimas kultūros paso programai.	Žmogiškieji ištekliai 500,00 EUR
2.1.2.	Organizuoti susitikimus su sporto veteranų klubo „Ažuolynas“ „Penki olimpiniai žiedai“ nariais. Bendradarbiauti su LSU III amžiaus Universiteto bendruomene.	muziejininkai	1.Suorganizuotų renginių skaičius (5) 2.Pravestų edukacinių užsiėmimų ,paskaitų skaičius (pagal poreikį) 3.Knygų sportine tematika pristatymas.	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.3.	Teminių ekskursijų parengimas.	muziejininkai	Parengtų ekskursijų skaičius (pagal poreikį)	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.4.	Užimtumo ir turiningo laisvalaikio organizavimas vasaros sezono metu ikimokyklinukams ir pradinių klasių moksleiviams.	Edukatorius, Kultūrinės veiklos vadybininkas (vasaros sezono metu)	1.Vasaros dienos stovyklos ikimokyklinukams ir pradinių klasių moksleiviams. (projektinė veikla)	Žmogiškieji ištekliai. VšĮ sporto klubas „STARTUKAS“ sporto klubas „NAGLISGYM“
2.1.5	1.Atnaujintą informacinę - reklaminę medžiagą. 2.Parengti muziejaus komunikacijos ir rinkodaros planą.	muziejininkai I-IV ketv. I ketv.	1.Lankstinukai, LSM plakatas, rašikliai (su LSM logo) kita reklaminė medžiaga. 2. Komunikacijos ir rinkodaros planas.	Žmogiškieji ištekliai.
2.1.6.	Parengti muziejaus ir jo paslaugų vizualiai patrauklų pristatymą (internetinėje erdvėje)	muziejininkai I-IV ketv.	1.Muziejaus internetinės svetainės, : www.lietuvosportomuziejus.lt , facebook paskyros kokybiškas administravimas. 2.Muziejaus reklama TV laidų cikle „Lietuvos muziejai“	Žmogiškieji ištekliai.

3. Vykdyti muziejaus populiarinimą, aktyvinti reklaminę sklaidą

3.1. Didinti lankytojų įvairovę įtraukiant skirtingų amžiaus grupių lankytojus.

3.1.1.	Skelbti įvairias muziejaus lankymo akcijas.	Muziejininkai I-IV ketv.	Paskelbti 4 akcijas** 1. Susitikimai su žymiais Lietuvos sportininkais. (2) 1. Spalis - "Senjorų mėnuo" 2. "Kalėdinė popietė muziejuje"	Žmogiškieji ištekliai, LTOK
3.1.2.	Aktyvinti muziejaus FB paskyros administravimą.	muziejininkai I-IV ketv.	1. Parengti informacinių – reklaminių pranešimų (20)	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.3.	Rengti virtualias parodas (iš muziejaus fondų), skelbiant muziejaus tinklalapyje.	muziejininkai I-IV ketv.	Virtualios parodos (3)	Žmogiškieji ištekliai.
3.1.4.	Dalyvauti socialiniuose projektuose ir renginiuose, kuriant muziejaus, kaip socialiai aktyvaus gyvenimo dalyvio įvaizdį.	Muziejaus vadovas, muziejininkai I-IV ketv. Lietuvos Šaulių sąjunga, muziejininkai	1. „Muziejų naktys - 2025“ 2. „Kauno miesto gimtadienis“ 3. „Kaimynų dienos“ 3. „Kultūros pusryčiai“ 4. Edukacinė – patriotinė pamoka „Sužinok, pamatyk, įsimink“	Žmogiškieji ištekliai, kuro sąnaudos.

Muziejaus infrastruktūros gerinimas

3.1.5.	1. Apsauginių stogelių įsigijimas ir sumontavimas muziejaus centriname ir avariniame išėjimuose.	Padėjėjas ūkio reikalams. I ketv.	Apsauginiai stogeliai (2 vnt.)	Viešieji pirkimai
3.1.6.	Generatoriaus įsigijimas (esant įtemptai geopolitinei situacijai, įvykus elektros sutrikimams, muziejus turėtų atsarginę elektros šaltinį)	III-IV ketv.	Elektros generatorius	(gavus papildomą finansavimą iš ŠMSM) Viešieji pirkimai.
3.1.7.	Pagrindinės ekspozicijos salės apšvietimo sistemos atnaujinimas.	III ketv.	Apšvietimo sistema	Viešieji pirkimai

Siekiami Lietuvos sporto muziejaus rezultatai:

- Per 2025 metus siekti didesnio bendro lankytojų skaičiaus. (iki 10 000 lankytojų)
- Siekiama 2025 metais gauti 12 000,00 Eur pajamų.
- Per 2025 metus įsigyti 400 vnt. naujų eksponatų.
- Per 2025 metus vykdyti skaitmeninimo darbus (LIMIS) sistemoje.
- Siekiant pritraukti daugiau virtualių lankytojų, populiarinti Sporto muziejaus paskyrą socialiniame tinkle, aktyviai viešinant muziejaus edukacinę veiklą, tęsti esamus bei pristatyti naujus edukacinius užsiėmimus .
- Reklamuoti muziejų, bendradarbiaujant su reklaminiais partneriais - LMA (Lietuvos muziejų asociacija), LTOK leidiniu „Olimpinė panorama“, LSE (Lietuvos sporto enciklopedija) „Kauno diena“, VšĮ agentūra „Kaunas IN“, “informaciniu leidiniu Kaunas pilnas kultūros“.
- Didinti Facebook paskyros informatyvumą ir sklaidą.
- Muziejaus svetainės : www.lietuvosportomuziejus.lt virtualių lankytojų skaičius siektų 150,000 (naujas svetainės dizainas atnaujintas 2024 - 04 mėn.)
- Skatinti ir sudaryti sąlygas muziejaus darbuotojams dalyvauti kitų institucijų organizuojamuose kvalifikacijos tobulinimo seminaruose ir mokymuose.

*Esant poreikiui metų eigoje gali būti rengiamos parodos kartu su kitais Lietuvos muziejais, koreguojamas parodų pavadinimas ir laikas.

** Dalyvauti Kauno mieste skelbiamose akcijose įvairių švenčių ir kitų renginių proga, derinant veiklas pagal miesto bei Savivaldybės sporto skyriaus renginių planu.